



SIFISA se dote d'un nouvel atelier dédié à la fabrication de verrières sur mesure

S'inspirant des ateliers d'artistes, les verrières s'invitent dans toutes les pièces de la maison pour séparer sans cloisonner et donner du caractère aux espaces de vie.

Afin d'aider les professionnels du réseau SIFISA à répondre à cette demande grandissante, l'industriel se dote d'un nouvel atelier à Agen :

« Nous avons investi fortement en matériel dans un nouvel atelier dédié afin de répondre à la demande de personnalisation de plus en plus fréquente concernant les verrières, cloisons verrières et portes verrières. Qu'il s'agisse des finitions, bien sûr, mais également des dimensions, les attentes des consommateurs sont fortes...

En développant en interne cette nouvelle offre sur-mesure large, **notre ambition est de pouvoir répondre à l'ensemble de la demande des différents réseaux de distribution.**

En effet si la GSB vend essentiellement des verrières standard "hautes" à poser sur un muret ou dans une cloison, **les réseaux professionnels spécialistes ou négoce vendent surtout des projets "verrière" sur-mesure combinant plusieurs composants de dimensions différentes et dans un large choix de finitions.**

Nous avons désormais une gamme large et profonde pour les différents besoins du marché. Cette gamme sur-mesure n'en est qu'à ses débuts, les portes coulissantes et battantes arrivent sur le 2^e semestre 2021 et nous l'étofferons progressivement en 2022 avec de nouvelles fonctionnalités.

Nous avons également investi sur les outils permettant la concrétisation des projets clients avec en premier lieu un configurateur permettant à nos clients distributeurs de construire, chiffrer et visualiser de façon fine chaque projet.



La logistique est également clé : chaque projet client sera livré individuellement et prêt à monter avec nos collections existantes. C'est une nouvelle étape dans notre stratégie de diversification offre produit avec un point d'ancrage fort : **notre capacité à proposer au plus grand nombre des solutions d'aménagement permettant d'optimiser chaque cm² d'espace à vivre** » précise Clément Charpillat, Directeur marketing et Commercial de SIFISA.

C'est une gamme très complète de verrières et cloisons verrières disponibles dès à présent.

LA GAMME en détail

- **4 structures différentes** pour répondre à toutes les envies : Classic, Loft, Street et Orangerie
- **4 coloris** pour les profils en aluminium : noir lisse ou sablé, gris anthracite ou blanc sablé
- **10 finitions de verre** : transparent, dépoli blanc ou gris, miroir argent ou plomb, texturé tamis ou martelé, verres colorés bleu, orange, rouge
- **Large choix de panneaux décors** pour le soubassement des cloisons verrières
- Complément de gamme prévu début 2022

LES + DE LA GAMME dédiée aux professionnels

- **Gain de temps** : la verrière est livrée montée
- **Fabrication aux mesures du client**
- **Robustesse et fiabilité** : toutes les verrières sont fabriquées avec des profils aluminium de 30mm
- Les **configurations d'angle** existent avec ou sans poteau
- Afin de supprimer les emballages plastiques, les verrières sont livrées dans des **emballages carton, plus faciles à recycler** par l'artisan
- Produits **garantis 10 ans**

LES OUTILS qui aident à la vente

- **Configurateur Batitrade®** pour faciliter la conception, la visualisation et le chiffrage des devis
- **Fourniture de maquettes & échantillons** pour expliquer de façon concrète la construction des verrières
- **Catalogues haut de gamme** pour inspirer

Téléchargez les visuels en créant votre compte sur notre pressroom :

www.carinepetrucci.fr

Cliquez



Bureau de presse Carine petrucci :
Tél. 01 45 92 03 04 • visuelspresse@cpconseil.fr

Liste des points de vente sur www.sifisa.fr

